
BACHELORARBEIT

Frau
Sarah Greve

**Konsumgüterwerbung
im Strategievergleich am
Beispiel von Deodorant
für Männer**

Mittweida, 2011

BACHELORARBEIT

Konsumgüterwerbung im Strategievergleich am Beispiel von Deodorant für Männer

Autor:

Frau

Sarah Greve

Studiengang:

Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:

AM08wK1-B

Erstprüfer:

Frau Prof. Dr. Tamara Huhle

Zweitprüfer:

Herr Dr. Jan Rommerskirchen

Einreichung:

Mittweida, 15.07.2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Greve, Sarah:

Konsumgüterwerbung im Strategievergleich am Beispiel von Deodorant für Männer. - 2011. – 5, 65, 1 S.

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Wirkung verschiedener Werbestrategien im Konsumgüterbereich und deren Vergleich anhand dreier TV-Spots für Männer-Deodorant. Das Ziel der Arbeit ist das Herausarbeiten der Werbestrategien der einzelnen TV-Spots und der daraus hervorgehenden Werbewirkung. Dies soll durch die Analyse und Interpretation der Werbespots erreicht werden, aus denen Rückschlüsse für die Untersuchungsgegenstände - Werbestrategie und Werbewirkung - gezogen werden. Die Besonderheiten von Konsumgütermärkten bzw. die erschwerten Voraussetzungen für Werbung werden herausgestellt und als Basis für die hermeneutische Interpretation verwendet.

